

具体到生活中 —— 流行文化

在真实世界跟随耶稣
12/15/2019

1

在真实世界跟随耶稣

- 第一课 神学，与小老百姓何干？
- 第二课 这是天父世界
- 第三课 基督与文化
- 第四课 站在两国之间——行事为人的实际智慧
- 第五课 世界真貌——自我实现是王道
- 第六课 世界真貌——发展是硬道理
- 第七课 小老百姓的人生呼召——全年无休的美学人生
- 第八课 具体到生活中——为人父母
- 第九课 具体到生活中——疾病
- 第十课 具体到生活中——流行文化

2

流行文化

视觉导向，娱乐导向，即时社交，自我作主

盲目拒绝？ 盲目拥抱？

3

拒绝黑白（圣俗）二分，学习分辨 查验

属神的（聖）	属世界的（俗）
上教會 敬拜讚美 講經講道 家庭 ... 聖俗二分	工作 看報紙、新聞 性 政治 唱KTV ...

上教會 敬拜讚美
 讀經講道
 家庭
 工作
 看報紙、新聞
 性
 政治
 唱KTV

屬世界的（俗）
 時刻察驗何為神善良、可喜悅的旨意

4

Lady Gaga 女神卡卡

拥有上亿粉丝的“后现代教主”

← 魔鬼的化身 ?

→ 光明的使者

5

日头也照“Lady Gaga”

- 非常自律而努力，极有创意，多才多艺；
- 经历许多挫折，了解黑暗、痛苦、挣扎，深谙“名声”能载舟亦能覆舟；
- 相信神造人“天生完美”（I'm beautiful in my way），拒绝物化肉体、出卖灵魂；
- 坦率真诚，亲切幽默，关怀弱势，给予粉丝正能量。

6

反思:

Lady Gaga与怪异的人同怪异、与边缘的人同边缘，类似“与哀哭的人同哀哭”（罗马书12:15）的现代版。

耶稣与乞丐、税吏、妓女做朋友。现代版的“罪人、税吏、妓女”是谁？基督徒如何与他们做朋友？

7

Lady Gaga的“福音”符合世界潮流，却不是耶稣基督纯正的福音

- “自我崇拜”，不需要救主。
- “自我创造”，颠覆传统，倡导无秩序、个人主义式地“作自己”。

不是站在巨人肩膀上的谦卑致敬，而是一种践踏着先贤先圣尸骨上的任性骄傲。

8

反思:

从某种程度（角度）上，基督徒也需要“作自己”。但无秩序、个人主义式地“作自己”，却与基督信仰极度不相容。这两种“作自己”有何不同？

基督徒的“作自己”，不仅看到自己在神眼中的独特性和价值，还要“死自己”（向罪看自己是死的）。没有“死自己”的“作自己”，终将丧失真正的生命。基督徒要作的这个自己，是新的生命，不再被罪、被私欲辖制，乃是与主同活。

约12:25 爱惜自己生命的，就丧失生命；在这世上恨恶自己生命的，就要保守生命到永生。

罗6:11这样，你们向罪也当看自己是死的；向神在基督耶稣里，却当看自己是活的。

9



微信，是一个生活方式

超过十亿人使用的手机应用

支持发送语音短信、视频、图片和文字

可以群聊，仅耗少量流量，适合大部分智能手机

微信的特色：沟通方便，即时性交流

微信的盛行表明人渴求相交、渴望与人连接。

10



微信到底是怎样的平台？

- 社交平台，娱乐平台，资讯分享平台
- **我的平台**：围绕**我**而存在，展现自己的舞台

無所不知 還是一無所知？

- 持續性局部關注
- 零碎片段資訊

人的關係更近 還是更遠？

- 持續性局部友誼
- 表面距離拉近，心理距離隔遠

11



基督徒的回应

- 认识微信平台与基督信仰的张力
虚拟世界 vs 实体展现 (embodiment)
 - 使用微信成为荣神益人的工具，而不成为它的奴隶。
 - ✓ 操练微信安息时/日；
 - ✓ 发朋友圈、留言、点赞前，先思考一下是否真对人有益；
 - ✓ 看到抱怨，打电话或见面聊聊，有更深的安慰鼓励及祷告；得知值得庆祝的事，邀朋唤友同庆，建立维持更深的友谊；
 - ✓ 常常自问：我关心的到底是多少人点赞，还是神默许的一个“赞”？
- 大家还有哪些方式使用微信，使它成为荣神益人的工具？

12

反思与讨论

1. 教会和流行文化的界限在哪里？
教会除了盲目抗拒或盲目拥抱之外，有别的选择吗？
2. 我们是否面对流行文化的根源问题？如果今天的世界，最大的偶像是“自己”，教会该如何积极回应？